

# synergatika.gr

---

Ένα εμπορικό δίκτυο συνεργατικών στην Αθήνα



# Ενιαία Απεύθυνση

Ψηφιακή Πλατφόρμα

Διαδραστικός Χάρτης

Νέα & Events

Πρωθητικές Ενέργειες

---



# Ψηφιακά Οικονομικά Εργαλεία

1. Loyalty - Κοινοτικό Σύστημα Ανταμοιβών
2. Σχήματα Μικροδανεισμού / Προπώλησης
3. Εσωτερική Επικοινωνία / Αγγελίες



# 1. Loyalty

Σύστημα ανταμοιβής για τους  
σταθερούς πελάτες





**υποστηρικτής  
συνεταιρισμού**

εγγραφή στο  
Synergy



online

**synergatika.gr**

offline

**στο κατάστημα**

παραλαβή  
κάρτας από  
κατάστημα



εξαργύρωση σε  
προσφορές ή έκπτωση

κερδίζει tokens  
με % επί της τιμής

**αγορά προϊόντος**





συνεταιρισμός



πώληση  
προϊόντος

εξαργύρωση  
tokens



έκπτωση ως 30% επί της  
συναλλαγής



δημιουργία  
προσφορών

μια μπύρα για 300 πόντους



## Μένει να αποφασίσουμε συλλογικά:

1. Ποσοστό έκπτωσης ανά level & ορισμός level
2. Όριο υπολοίπου για την εφαρμογή έκπτωσης
3. Όριο επί της τιμής πώλησης που εφαρμόζεται η έκπτωση
4. Όριο πόντων που κερδίζεις ανά συναλλαγή



# 1. Ποσοστό απόδοσης πόντων ανά level & ορισμός level

Αξία Συναλλαγών	Συναλλαγές	Εγχειρήματα	Σήμα	Απόδοση Πόντων
0 έως 200 ευρώ	$\leq 5$	1	Supporter	2%
201 έως 500 ευρώ	$> 5$	2	Helper	4%
Πάνω από 501 ευρώ	$> 12$	3	One of Us	6%

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ





# Παράδειγμα με Levels

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ



Αγορά 10 ευρώ

+ 20 πόντοι (2%)

Αγορά 200 ευρώ σε 4 συναλλαγές

+ 400 πόντοι (2%)

Αγορά 10 ευρώ

+ 40 πόντοι (4%)

Αλλαγή Level  
μετά από 200  
ευρώ αγορές σε  
5 συναλλαγές



## 2. Όριο υπολοίπου για την εφαρμογή έκπτωσης

**50 πόντοι**

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ



3. Όριο του ποσοστού πόντων επί της τιμής πώλησης που εφαρμόζεται η έκπτωση

**25%**



# Παράδειγμα εφαρμογής Ορίου 25%

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ



Αγορά 400 ευρώ

+800 πόντοι (2%)

Αγορά 80 ευρώ

+160 πόντοι (2%)

Αγορά 10 ευρώ  
με έκπτωση

- 250 πόντοι

Πληρωμή 7,5 ευρώ  
(10 - 2,5)

+ 15 πόντοι (2% του 7,5  
ευρώ)



Πωλήσεις: 490 ευρώ  
Κόστος: 2,5 ευρώ



## 4. Όριο πόντων που κερδίζεις ανά συναλλαγή

# 1000 πόντοι

προκύπτουν από συναλλαγές  
500/250/166 ευρώ ανάλογα  
με badge

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ



# Λογιστική Αντιμετώπιση

- Έκπτωση κατά την έκδοση της απόδειξης/τιμολογίου όταν γίνεται εξαργύρωση πόντων



## 2. Microcredit

Προπώληση προϊόντων ή υπηρεσιών για την ενίσχυση της ρευστότητας



## συνεταιρισμός



ανάρτηση αιτήματος  
χρηματοδότησης

έλεγχος  
παραγγελιών



εξαργύρωση  
tokens

## υποστηρικτής συνεταιρισμού



παραγγελία προϊόντος



παίρνει tokens



παραλαβή προϊόντος





# Αίτημα Microcredit



συνεταιρισμός

- περιγραφή σκοπού
- χρονικός ορίζοντας
- όροι δανεισμού

## Παίρνεις:

- Χρήματα

## Δίνεις:

- Πίστωση στο κατάστημα
- Συγκεκριμένο Προϊόν
- Λίστα Προϊόντων/Υπηρεσιών
- Συνδρομή



# Λογιστική Αντιμετώπιση

- Κουπόνια πολλαπλών χρήσεων
- Ψηφιακό μέσα από την πλατφόρμα
- Εξωλογιστικό αρχείο
- Κατά την μεταφορά των χρημάτων δίνεται το κουπόνι οι αποδείξεις κόβονται κατά την εξαργύρωση



## Μένει να αποφασίσουμε συλλογικά:

1. Όριο αιτήματος / πωλήσεων
2. Πολιτική επιστροφής / refunding
3. Ποσοστό προς τη πλατφόρμα



1. Όριο αιτήματος / πωλήσεων

**10.000 ευρώ**



## 2. Πολιτική επιστροφής / refunding

**15 μέρες**

Σύμφωνα με τη νομοθεσία



### 3. Ποσοστό προς τη πλατφόρμα

**2%**

για καμπάνιες που λάβουν  
πάνω από 200 ευρώ



# Επόμενα Βήματα

1. Επαφές για ένταξη στο δίκτυο
2. Συνέλευση για αποφάσεις σχετικά με Loyalty / Microcredit (17-21/2)
3. Έναρξη πιλοτικής εφαρμογής (28/2-3/3)
  - 10 συνεταιρισμοί
  - 50 υποστηρικτές
4. Καμπάνια ενημέρωσης και προχώρημα στην πλήρη εφαρμογή (3-5/2020)



# Ευχαριστούμε!

---

Ερωτήσεις;;





# ASSETS

---



# 1. Loyalty

Σύστημα ανταμοιβής για τους  
σταθερούς πελάτες



# Παράδειγμα Αγοράς με Έκπτωση

1 πόντος = 1 λεπτό του ευρώ



Όφελος; 0,6 ευρώ  
Υπόλοιπο: 18,8 πόντοι

Αγορά 10 ευρώ

+20 πόντοι (2%)

Αγορά 20 ευρώ

+40 πόντοι (2%)

Αγορά 10 ευρώ  
με έκπτωση

- 60 πόντοι

Πληρωμή 9,40 ευρώ  
(10 - 0,60)

+ 18,8 πόντοι (2% του 9,40  
ευρώ)



Αγορές; 40 ευρώ  
Κοστος: 60 λεπτά



# Gamification



Ο υποστηρικτής αλλάζει level  
ανάλογα με τις συνολικές  
αγορές

Μεγαλύτερο ποσοστό  
έκπτωσης και badge



# 3. Community area

Δικτύωση μεταξύ συνεταιρισμών  
και δημιουργία κοινότητας



# Στόχος

- Δημιουργία κοινότητας συνεταιρισμών για την καλύτερη επικοινωνία αναγκών εντός του δικτύου
- Ανταλλαγή γνώσης και εμπειριών γύρω από κοινά προβλήματα
- Προώθηση συνεργειών μεταξύ των συνεταιρισμών



# Εσωτερικές αγγελίες



Οι συνεταιρισμοί αναρτούν ανάγκες σε εξοπλισμό, ανθρώπινο δυναμικό, τεχνογνωσία ή προοπτικές από κοινού συμμετοχής σε προγράμματα κα.

Ενδυνάμωση δικτύωσης και συνεργασίας





συνεταιρισμός

A

επικοινωνία

ανάρτηση ανάγκης

- περιγραφή ανάγκης
- χρονικός ορίζοντας
- τρόπος επικοινωνίας
- αιτιολογία
- αντίκτυπος και προοπτικές



επιθυμία  
συνεργασίας



συνεταιρισμός

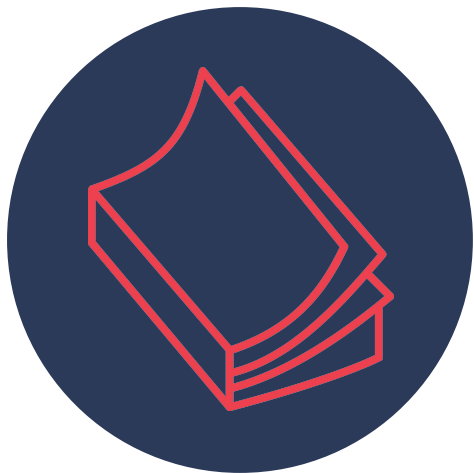
B

ενημέρωση μέσω της  
πλατφόρμας του Synergy





# Περιοχή ενημέρωσης



Δημιουργία καρτέλας για την προώθηση δραστηριοτήτων και εκδηλώσεων των συνεταιρισμών του δικτύου.

Δυνατότητα ανάπτυξης μιας συμμετοχικής βιβλιοθήκης καλών πρακτικών.